

**ΣΥΜΦΩΝΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**  
**μεταξύ**  
**του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» & του Nickelodeon**

Στην Αθήνα σήμερα 6 Νοεμβρίου 2018 μεταξύ των κάτωθι υπογεγραμμένων:

Αφενός:

1. Του Οργανισμού μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ειδικώς πιστοποιημένου φορέα παροχής υπηρεσιών πρωτοβάθμιας, δευτεροβάθμιας & τριτοβάθμιας κοινωνικής φροντίδας μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που εδρεύει στο Μαρούσι Αττικής, Σπύρου Λούη 1, που εκπροσωπείται νόμιμα από τον Πρόεδρό του κ. Κωνσταντίνο Γιαννόπουλο, καλούμενου εφεξής χάριν συντομίας «Σύλλογος».
2. Της ανώνυμης εταιρείας με την επωνυμία ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ, η οποία εδρεύει στο Ηράκλειο Αττικής, επί της οδού Ιφιγενείας αρ. 47 με ΑΦΜ 094475540 της Δ.Ο.Υ. ΦΑΕ Αθηνών και εκπροσωπείται νόμιμα από τον Περικλή Γκιάλια, εφεξής χάριν συντομίας το Nickelodeon

Λαμβάνοντας ιδιαίτερα υπόψη:

1. την ανάγκη που αφορά στην ενημέρωση των παιδιών, των οικογενειών και ευρύτερα των πολιτών για τις δράσεις και τις υπηρεσίες που παρέχει δωρεάν, πανελλαδικά «Το Χαμόγελο του Παιδιού» στους κρίσιμους τομείς της Βίας, της Υγείας, της Εξαφάνισης και της Φτώχειας, ώστε να απευθύνονται για οποιαδήποτε ανάγκη έχουν
2. την ανάγκη που αφορά στην ενημέρωση των παιδιών, των οικογενειών και ευρύτερα των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχουν δωρεάν και πανελλαδικά οι τρεις Γραμμές Υποστήριξης Παιδιών που λειτουργεί ο Οργανισμός, οι οποίες λειτουργούν 365 ημέρες τον χρόνο, όλο το 24ωρο με κλήση δωρεάν από σταθερό ή κινητό τηλέφωνο και είναι στελεχωμένες με εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό. Αναλυτικά οι: Εθνική Γραμμή SOS1056, Ευρωπαϊκή Γραμμή για τα Εξαφανισμένα Παιδιά 116000 και Ευρωπαϊκής Γραμμή Υποστήριξης Παιδιών 116111
3. ειδικότερα την ανάγκη που αφορά στην ενημέρωση των παιδιών, των οικογενειών και ευρύτερα των πολιτών για τις υπηρεσίες που παρέχει η Εθνική Γραμμή SOS 1056
4. την ανάγκη που αφορά στην ενημέρωση των πολιτών για τις δράσεις και τις υπηρεσίες που παρέχει δωρεάν, πανελλαδικά «Το Χαμόγελο του Παιδιού» με στόχο την οικονομική ενίσχυση του έργου του Οργανισμού
5. την ανάγκη επικοινωνίας δράσεων ψυχαγωγικού χαρακτήρα που διοργανώνει ετησίως ο Οργανισμός για τα παιδιά
6. την ανάγκη επικοινωνίας και ενημέρωσης των παιδιών, των γονέων και ευρύτερα των πολιτών για φαινόμενα που απειλούν τα παιδιά με αφορμή Εθνικές και Παγκόσμιες Αναγνωρισμένες Ημέρες στο πλαίσιο καμπανιών που υλοποιεί «Το Χαμόγελο του Παιδιού» όπως π.χ. Παγκόσμια Ημέρα για τα Εξαφανισμένα Παιδιά, Παγκόσμια Ημέρα ενάντια στην Κακοποίηση των Παιδιών, Εθνική Σχολική Ημέρα ενάντια στο Σχολικό Εκφοβισμό
7. την ανάγκη μύησης των παιδιών και εφήβων στην κουλτούρα του Εθελοντισμού και την συμμετοχή τους σε εθελοντικές δράσεις με την συμμετοχή και ένταξή τους στο δυναμικό του Ευρωπαϊκού Μαθητικού Εθελοντικού Δικτύου YouSmile που λειτουργεί «Το Χαμόγελο του Παιδιού»

8. το γεγονός ότι το Nickelodeon διαθέτει μεγάλη δυναμική και αποτελεί τον πρώτο σε εμπιστοσύνη ψυχαγωγικό τηλεοπτικό σταθμό προσανατολισμένο σε νέους, παιδιά ,εφήβους και τους γονείς τους με μεγάλη τηλεθέαση κυριότερα σε παιδιά και εφήβους
9. το γεγονός ότι το Nickelodeon επιθυμεί να αναπτύξει περαιτέρω την κοινωνική του δράση με αποδέκτες τα παιδιά και τις οικογένειές τους

Συναποδέχονται και δεσμεύονται να συνεργαστούν στα κάτωθι πεδία:

Το Nickelodeon και «Το Χαμόγελο του Παιδιού» ενώνουν τις δυνάμεις τους αναπτύσσοντας μία συνεργασία με αμοιβαία οφέλη και αποδέκτες τα παιδιά. Τα παιδιά μέσα από το Nickelodeon, που έχουν ταυτίσει με ώρες χαλάρωσης και ψυχαγωγίας αλλά και που οι γονείς εμπιστεύονται, θα ενημερώνονται τόσο για τις υπηρεσίες που παρέχει ο Οργανισμός για την προστασία τους, όσο και για τις ψυχαγωγικές δράσεις που διοργανώνει.

Οι τομείς συνεργασίας είναι ανεξάντλητοι και παρακάτω καταγράφονται οι βασικότεροι:

1. Χορηγός Επικοινωνίας Εθνικής Γραμμής για τα Παιδιά SOS 1056 με την προβολή τηλεοπτικού μηνύματος , ανάρτηση digital banner στο site του Nickelodeon, αναρτήσεις σε social media

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» λειτουργεί από το 1997, τη Γραμμή SOS 1056, η οποία έχει αναγνωριστεί ως Εθνική Γραμμή για τα Παιδιά και μέχρι σήμερα έχει λάβει περισσότερες από 3.500.000 κλήσεις από παιδιά, γονείς, πολίτες και φορείς.

Η Γραμμή SOS 1056, ενεργή, πανελλαδικά, 365 ημέρες τον χρόνο, 24 ώρες την ημέρα, με κλήση δωρεάν από σταθερό και κινητό τηλέφωνο και διασυνδεδεμένη με τον Ευρωπαϊκό Αριθμό έκτακτης ανάγκης 112, είναι ο βασικός τρόπος που προτρέπουμε κάθε παιδί στην Ελλάδα να γνωρίζει για να επικοινωνήσει με «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Στελεχωμένη με Κοινωνικούς Λειτουργούς και Ψυχολόγους, η Γραμμή 1056, παρέχει κάθε μορφή υποστήριξης στα παιδιά και ενεργοποιεί ακαριαία όλες τις κατάλληλες υπηρεσίες του Οργανισμού προς αυτή την κατεύθυνση.

Συνδυαστικά με όλες τις παράλληλες ενέργειες του Οργανισμού, το Nickelodeon καθόλη τη διάρκεια του έτους, θα προβάλλει ένα τηλεοπτικό spot αφιερωμένο στη Γραμμή 1056. Παράλληλα σχετικό digital banner θα αναρτηθεί στο site του Nickelodeon.

2. Χορηγός Επικοινωνίας «Οδυσσέα» του 1<sup>ου</sup> Κινητού Εργαστηρίου Ενημέρωσης, εκπαίδευσης και Τεχνολογίας με την προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ανάρτηση digital banner στο site του Nickelodeon, αναρτήσεις σε social media

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» ακολουθώντας τις σύγχρονες εκπαιδευτικές τάσεις αλλά και μέσα από την πολυετή σταθερή επικοινωνία του με τα παιδιά, δημιούργησε με την ευγενική χορηγία των επιχειρήσεων τεχνολογίας και τηλεπικοινωνιών, τον «Οδυσσέα» το 1<sup>ο</sup> Κινητό Εργαστήριο Ενημέρωσης, εκπαίδευσης και Τεχνολογίας στην Ελλάδα. Ο «Οδυσσέας» είναι άρτια εξοπλισμένος με τηλεφωνικό κέντρο, φωτοβολταϊκό σύστημα εναλλακτικής ενέργειας, δορυφορική κεραία για μεταφορά δεδομένων, κάμερες εσωτερικά και εξωτερικά του οχήματος (εκ των οποίων 1 ρομποτική), 35 θέσεις εργασίας με πρόσβαση internet, smart TVs, ηχεία εσωτερικά και εξωτερικά του οχήματος, laptops, tablets, smart phones.

Στελεχωμένος με μία εξειδικευμένη ομάδα από «Το Χαμόγελο του Παιδιού», ο «Οδυσσέας» πραγματοποιεί επισκέψεις πανελλαδικά, κατά τη διάρκεια των οποίων πραγματοποιούνται:

- διαδραστικές παρεμβάσεις πρόληψης σε παιδιά με θεματικές όπως Δικαιώματα των Παιδιών, Κακοποίηση, Ασφαλής χρήση του διαδικτύου, Εξαφανίσεις κ.λ.π.
- συζητήσεις με γονείς/κηδεμόνες και εκπαιδευτικούς
- εκπαιδεύσεις επιστημόνων και εκπαιδευτικών
- συναντήσεις θεσμικών φορέων

Παράλληλα με τα παραπάνω, ο «Οδυσσέας» σε κάθε περιοχή υποδέχεται παιδιά και ενήλικες, όπου εκεί μπορούν να συζητήσουν συγκεκριμένα θέματα που τους απασχολούν, να ενημερωθούν για τις δράσεις του Οργανισμού, να ενταχθούν στο δυναμικό των εθελοντών κ.λ.π.

Συνδυαστικά με όλες τις παράλληλες ενέργειες του Οργανισμού, το Nickelodeon, θα προβάλλει ένα τηλεοπτικό spot μέσα από οποίο θα καλούνται τα παιδιά να επισκεφθούν τον «Οδυσσέα» και να γνωρίσουν «Το Χαμόγελο του Παιδιού». Παράλληλα, σχετικό digital banner θα αναρτηθεί στο site του Nickelodeon.

3. Χορηγία επικοινωνίας μεγάλων ψυχαγωγικών διοργανώσεων με την προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ανάρτηση digital banner στο site του Nickelodeon, αναρτήσεις σε social media

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» πιστεύοντας στον πολύτιμο ρόλο που διαδραματίζει το παιχνίδι και η ψυχαγωγία στην ομαλή ανάπτυξη κάθε παιδιού αλλά και στην ενίσχυση των δεσμών της οικογένειας, διοργανώνει ετησίως μεγάλες ψυχαγωγικές εκδηλώσεις (Αθήνα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Λάρισα).

Τα παιδιά και οικογένειές τους, απολύτως δωρεάν, έχουν την ευκαιρία να συμμετέχουν σε σειρά ψυχαγωγικών δράσεων (ζωγραφική, μαγειρική, θεατρικά παιχνίδια, παιδότοπος, παραστάσεις κ.λ.π.) και παράλληλα να ενημερωθούν για τις δράσεις και υπηρεσίες του Οργανισμού.

Οικοδεσπότες και ξεναγοί των παιδιών στον κόσμο του «Χαμόγελου», είναι οι Smilers, οι ήρωες του «Χαμόγελου» για κάθε παιδί: ο Smile Boy, η Smile Girl και ο Smile Rescue Dog. Τα παιδιά, με διαδραστικό και προσαρμοσμένο στην ηλικία τους τρόπο μαθαίνουν κάθε δράση του Οργανισμού και μετά την ολοκλήρωση της ενημέρωσης λαμβάνουν μία ταυτότητα με την οποία γίνονται και τα ίδια ήρωες των παιδιών.

4. Συμμετοχή σε καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης με την προβολή τηλεοπτικών μηνυμάτων, ανάρτηση digital banner στο site του Nickelodeon, αναρτήσεις σε social media

«Το Χαμόγελο του Παιδιού» με αφορμή διεθνώς και εθνικά αναγνωρισμένες ημέρες αφιερωμένες στην καταπολέμηση συγκεκριμένων φαινομένων που απειλούν τα παιδιά, σχεδιάζει και υλοποιεί καμπάνιες. Ετησίως οι βασικότερες είναι: Φεβρουάριος Διεθνής ημέρα Ασφαλούς Πλοήγησης στο Διαδίκτυο, Μάρτιος Σχολική ημέρα ενάντια στο Σχολικό Εκφοβισμό (Bullying), Μάιος Διεθνής ημέρα για τα Εξαφανισμένα Παιδιά, Νοέμβριος Διεθνής ημέρα ενάντια στην Κακοποίηση των Παιδιών και Διεθνής ημέρα για τα Δικαιώματα των Παιδιών, Δεκέμβριος Διεθνής ημέρα για τον Εθελοντισμό.

5. Επισκέψεις των ηρώων του Nickelodeon

Οι ήρωες των σειρών του Nickelodeon είναι εξαιρετικά δημοφιλείς και αγαπητοί σε μικρούς και μεγάλους. «Το Χαμόγελο του Παιδιού» συχνά διοργανώνει παιδικά party και γιορτές για παιδιά που νοσηλεύονται, για παιδιά που στηρίζει καθώς και για τα παιδιά που μεγαλώνουν στα Σπίτια του Οργανισμού.

6. Συνεργασία του YouSmile και του Nickelodeon μέσω διάφορων δράσεων

## Επικοινωνία της συνεργασίας

Η συνεργασία του Οργανισμού «Το Χαμόγελο του Παιδιού» και του Nickelodeon θα προβληθεί μέσω Δελτίων Τύπου, Αναρτήσεων στα sites και στο social media καθώς και Newsletters.

Οι επιμέρους όροι της συνεργασίας θα καθορίζονται κατόπιν εγγράφων επιστολών και επικοινωνίας των συμβαλλομένων μερών. Διευκρινίζεται ότι το Nickelodeon, αποτελεί χορηγό επικοινωνίας των δράσεων και των εκδηλώσεων και η προβολή μηνυμάτων γίνεται στο πλαίσιο της φιλανθρωπικής και κοινωνικής του δράσεως και της εταιρικής του ευθύνης και ως εκ τούτου, δεν προβλέπεται η καταβολή αμοιβής και η τιμολόγηση των συγκεκριμένων μηνυμάτων δεδομένου ότι δεν αποτελούν διαφημιστικά μηνύματα αλλά μηνύματα προβολής κοινωνικών δράσεων στην παραγωγή των οποίων συμμετέχει ο Σταθμός μέσω της παρούσας χορηγίας.

Δεδομένων τούτων, ρητώς διευκρινίζεται ότι για την προβολή μηνυμάτων και την ανάρτηση μηνυμάτων στο διαδίκτυο, δεν προβλέπεται η καταβολή αμοιβής.

Σε περίπτωση έγκρισης από το ΕΣΡ κοινωνικών μηνυμάτων, ο Σταθμός θα ακολουθεί τα προβλεπόμενα στην κείμενη νομοθεσία.

Τα συμβαλλόμενα μέρη αναγνωρίζουν ότι για την χρήση των σημάτων και διακριτικών γνωρισμάτων του αντισυμβαλλόμενου, απαιτείται η έγκρισή του και η χρήση αυτών στο πλαίσιο της παρούσας συνεργασίας και μόνο.

Ρητώς συμφωνείται στο πλαίσιο της παρούσας, ότι το οπτικοακουστικό υλικό παραγωγής του Nickelodeon, ανήκει αποκλειστικά στο Nickelodeon, το οποίο ως μόνος δικαιούχος του συνόλου των δικαιωμάτων διανοητικής (πνευματικά και συγγενικά) δικαιωμάτων επί του έργου έχει το απεριόριστο δικαίωμα χρήσεως, αναπαραγωγής με κάθε τρόπο και σε κάθε μέσο σήμερα υφιστάμενο και στο μέλλον εφευρεθησόμενο και μεταβίβασης σε κάθε τρίτο χωρίς εδαφικό και χρονικό περιορισμό.

Το παρόν τίθεται σε ισχύ με την υπογραφή του από τους εκπροσώπους των συμβαλλομένων.

Η διάρκεια της ισχύος του είναι αόριστη. Αμφότερα τα μέρη, αναγνωρίζουν ότι η παρούσα λύεται οποτεδήποτε αναιτιολόγητα και χωρίς ανάγκη τήρησης προθεσμίας με απλή έγγραφη επιστολή στο αντισυμβαλλόμενο μέρος.

Το παρόν συντάχθηκε σε δύο (2) αντίτυπα και το κάθε μέρος έλαβε από ένα.

**Για «Το Χαμόγελο του Παιδιού»**



ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΜΗ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ  
«ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ»  
ΕΔΡΑ: ΣΠΥΡΟΥ ΔΟΥΗ 1 - ΜΑΡΟΥΣΙ 151 24  
ΤΗΛ. 210 3306140 - FAX: 210 3843038  
ΔΟΥ: ΑΜΑΡΟΥΣΙΟΥ - Α.Φ.Μ. 090300392  
ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

**Για το Nickelodeon**

ΤΗΛΕΚΙΝΗΣΗ ΑΝΩΝ. ΡΑΔΙΟΤ/ΚΗ  
ΚΙΝΗΜ/ΚΗ ΔΙΑΦ/ΚΗ & ΕΚΔ. ΕΤ.  
ΙΦΙΓΕΝΕΑΣ 47 - 141 22 ΗΡΑΚΛΕΙΟ  
Α.Φ.Μ. 094478540 - Α.Π.Υ. ΦΑΕ ΑΘΗΝΩΝ  
ΑΡ.Μ.Α.Ε.: 32850/04/Β/300  
ΑΡ.Γ.Ε.ΜΗ: 00462201000  
ΤΗΛ.: 210 6871000 - FAX: 210 6871001